



## Beleid rondom het voeren van het NWWI beeld- en woordmerk

Het NWWI heeft beleid gepubliceerd waarin afspraken staan over het gebruik van het NWWI beeld- en woordmerk. Het NWWI heeft haar logo (beeldmerk) en naam geregistreerd in het merkenregister. Zonder schriftelijke toestemming van het NWWI mag u daarom dit niet zomaar gebruiken.

Voor diverse doelgroepen is het volgende beleid ontwikkeld:

- **Taxatiebedrijven en taxateurs**

Taxatiebedrijven waar tenminste 1 taxateur bij het NWWI is aangesloten zijn gerechtigd, binnen de bepalingen van de aansluitingsvoorwaarden, het logo van het NWWI en de naam van het NWWI te gebruiken. Een voorbeeld hiervan is de jaarlijkse sticker die bedoeld is voor de etalage van het betreffende taxatiebedrijf.

Op het moment dat de laatste taxateur van een taxatiebedrijf niet meer is aangesloten bij het NWWI dient het betreffende taxatiebedrijf alle uitingen richting het NWWI te verwijderen (in de etalage, briefpapier, website, etc.).

- **Geldverstrekkers**

Geldverstrekkers kunnen geen beroep doen op gebruik van het beeld- en woordmerk van het NWWI, anders dan na schriftelijke toestemming van het NWWI. Deze toestemming kunt u vragen door te mailen via [info@nwwi.nl](mailto:info@nwwi.nl) o.v.v. 'beeld- en woordmerk'.

- **Woningcorporaties**

Woningcorporaties kunnen geen beroep doen op gebruik van het beeld- en woordmerk van het NWWI, anders dan na schriftelijke toestemming van het NWWI. Deze toestemming kunt u vragen door te mailen via [info@nwwi.nl](mailto:info@nwwi.nl) o.v.v. 'beeld- en woordmerk'.

- **Intermediair (hypotheekadviseur)**

Intermediairs kunnen geen beroep doen op gebruik van het beeld- en woordmerk van het NWWI, anders dan na schriftelijke toestemming van het NWWI. Deze toestemming kunt u vragen door te mailen via [info@nwwi.nl](mailto:info@nwwi.nl) o.v.v. 'beeld- en woordmerk'.

- **Taxatienetwerken of andere bedrijven die leads aan taxateurs geven en zelf de opdracht niet uitvoeren**

Taxatienetwerken kunnen geen beroep doen op gebruik van het beeld- en woordmerk van het NWWI, tenzij zij een 'overeenkomst Gebruik NWWI-Merk' hebben getekend, waarin expliciet genoemd wordt voor welk doel en met welke beperkingen zij het NWWI beeld- en woordmerk mogen gebruiken. Deze overeenkomst kunt u aanvragen via [info@nwwi.nl](mailto:info@nwwi.nl) o.v.v. 'beeld- en woordmerk'.

- **Taxatiesoftwareleveranciers**

Taxatiesoftwareleveranciers kunnen geen beroep doen op gebruik van het beeld- en woordmerk van het NWWI, tenzij zij een 'overeenkomst Gebruik NWWI-Merk' hebben getekend, waarin expliciet genoemd wordt voor welk doel en met welke beperkingen zij het NWWI beeld- en woordmerk mogen gebruiken. Deze overeenkomst kunt u aanvragen via [info@nwwi.nl](mailto:info@nwwi.nl) o.v.v. 'beeld- en woordmerk'.

### Wijzigingen

Het NWWI behoudt zich het recht voor om wijzigingen aan te brengen in dit beleid. Wijzigingen of aanvullingen op dit beleid worden hier gepubliceerd. Controleer daarom regelmatig deze pagina.